

<b>Quartal</b>	<b>Unterrichtsvorhaben</b>	<b>Zugeordnete Themenfelder des soziokulturellen Orientierungswissen</b>	<b>Schwerpunkte des Kompetenzerwerbs</b>	<b>Klausuren</b>
EF1-1	Meeting people – online and offline	Zusammenleben, Kommunikation und Identitätsbildung im digitalen Zeitalter	FKK/TMK: Hör-/Hörsehverstehen und Leseverstehen: unmittelbar erlebte face-to-face Kommunikation; digitalisierte Text Sprechen- an Gesprächen teilnehmen: sich in unterschiedlichen Rollen an Gesprächssituationen beteiligen (Simulation von Begegnungssituationen) Schreiben: e-mails, blogs SB: (mündlicher) Sprachgebrauch in Anpassung an Kommunikationssituationen SLK: Selbsteinschätzung	Schreiben mit Leseverstehen(integriert) Hör-/Hörsehverstehen (isoliert)
EF1-2	Teenage dreams and nightmares	Zusammenleben, Kommunikation und Identitätsbildung im digitalen Zeitalter	FKK/TMK: Leseverstehen: kürzerer Jugendroman (Ganzschrift) Schreiben: analysis (Textdeutung/Textsortenmerkmale), kreatives Schreiben Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: Ergebnispräsentation Sprechen – an Gesprächen teilnehmen IKK: (kulturgeprägte) Selbstwahrnehmung auch aus gender-Perspektive	Mündliche Prüfung
EF2-1	Getting involved – locally and globally	Wertorientierung und Zukunftsentwürfe im “global village”	FKK/TMK: Hör-/Hörsehverstehen: Reden, songs, Film Leseverstehen: nicht-fiktionale Texte Schreiben: Kommentar, Leserbrief SLK: Strategien der Informationsbeschaffung/Nutzung kooperativer Arbeitsformen	Schreiben mit Leseverstehen (integriert) (altes Modell)
EF2-2	Going places – intercultural encounters abroad	(Sprachen-)Lernen, Leben und Arbeiten im englischsprachigen Ausland	FKK/TMK: Leseverstehen: Stellenanzeigen, Exposé, Hör-Hörsehverstehen: Text-Bild-Kombinationen Schreiben: Bewerbungsschreiben, Lebenslauf Sprachmittlung: Inhalt von Texten in die jeweilige Zielsprache sinngemäß übertragen Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: job interviews SB: Sprachhandeln bedarfsgerecht planen	Schreiben mit Leseverstehen (integriert) mit Sprachmittlung (isoliert)